DEDON

LUFTIG, EINLADEND UND EIN MIX AUS GEOMETRIE UND ZUFALL

Überblick

Mit KIDA hat Stephen Burks einen Hängesessel entworfen, der sowohl in der Nutzung als auch optisch reizvoll ist. Als erste Kollektion, die nicht in DEDON Faser geflochten, sondern gewickelt wurde, weist der KIDA Hängesessel eine wiegenartige, organische Form auf, die offen, leicht und einladend ist. Einmal im Sessel sitzend, bietet KIDAs Kissen, das die gesamte Sitzfläche bedeckt, einen unvergleichlichen Komfort. Und beim Schwingen entsteht nach Burks eigenen Worten das Gefühl *„so frei wie der Wind“* zu sein.

Inspiration

Burks Idee bei der Konzeption von KIDA war es, den Hängesessel neu zu erfinden. Inspiriert durch seine enge Zusammenarbeit mit DEDONs Flechtmeistern auf den Philippinen entwickelte er ein Design, das eine offene Struktur hat und sich weniger geschlossen anfühlt. *„Es ist meine Mission in der Produktion zu sein und das Team herauszufordern ungewohnte Wege zu finden, die der Kollektion eine frische und einzigartige DEDON-Ausstrahlung verleihen. Wenn das geschieht, ist es wie Magie“,* sagt Burks.

Key facts

_ Innovativer, leichter und transparenter Hängesessel
_ Einzigartige DEDON-Designsprache
_ Grafische Struktur, zufällig wirkende Farbwahl
_ Ausgestattet mit der DEDON-Faser ‚touch'
_ Drei attraktive Farbvarianten
_ Handgefertigt, 100% witterungsbeständig
_ Ausgefeiltes Sitz- und Rückenkissen für maximalen Komfort

Designer Stephen Burks

Modelle Hängender Sessel
Hängender Sessel inkl. Standfuss

Farben glow touch
easy touch
dusk touch

Merkmale

Mit seinem organisch geformten Rahmen aus pulverbeschichtetem Aluminium ist KIDA leicht und dennoch außergewöhnlich stabil. Umhüllt von der innovativen DEDON Fiber ‚touch', die eine besonders weiche Haptik aufweist, wird die Kollektion in drei gestreiften Farbvarianten angeboten, darunter das lebhafte, mehrfarbige ‚glow touch'. Stephen Burks über die Farbpalette: *„Als ich sah, wie raffiniert die neusten Farbentwicklungen von DEDON sind und wie gut sie die gesamte DEDON-Kollektion miteinander verbinden, wollte ich so viel wie möglich von der neuen Palette in mein neues Projekt integrieren. Die Logik in diesem Design ist die Umwicklung des graphischen Rahmens, die Farbgebung ergab sich eher intuitiv."* KIDA verfügt über ein extraweiches Sitz- und Rückenkissen, das perfekt zum Entspannen positioniert ist.

Zitate

„Die größte Herausforderung bei diesem Projekt war sicherlich die Suche nach einem einzigartigen DEDON-Vokabular für die Kollektion inmitten der Menge aller Schaukeln dieser Welt", erklärt Burks. *„Ich denke, dass uns das mit KIDA gut gelungen ist."*

Chloe Sos, Marketing Director von DEDON erklärt: *„Bei KIDA geht es darum, die Freiheit der Natur zu spüren. Verspielt und doch raffiniert erlaubt es Ihnen, sich von Abenteuer zu Abenteuer zu schwingen."*

Designer

Stephen Burks ist ein Designer und Entwickler. Er glaubt an eine pluralistische Vision von Design, die alle kulturellen Perspektiven einbezieht. Sein Projekt Man-Made überbrückt die Kluft zwischen authentischer handwerklicher Produktion, industrieller Fertigung und zeitgenössischem Design. Stephen Burks' Arbeiten wurden international ausgestellt. Zusätzlich ist er Expert-In-Residence am Harvard Innovation Lab.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns gerne über
pr@dedon.de

DEDON

DEDON